

上海市2022年区级单位预算

预算单位：上海市松江区投资促进服务中心

制表人：朱凌枫

审核人：马涛

日期：2022年2月9日

目录

一、单位主要职能

二、单位机构设置

三、名词解释

四、单位预算编制说明

五、单位预算表

1. 2022年单位财务收支预算总表

2. 2022年单位收入预算总表

3. 2022年单位支出预算总表

4. 2022年单位财政拨款收支预算总表

5. 2022年单位一般公共预算支出功能分类预算表

6. 2022年单位政府性基金预算支出功能分类预算表

7. 2022年单位国有资本经营预算支出功能分类预算表

8. 2022年单位一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表

9. 2022年单位“三公”经费和机关运行经费预算表

六、其他相关情况说明

主要职能

为了贯彻落实市委“1+6”文件精神，加强对全区面上投资促进和服务工作的统筹协调，推动本区经济转型，成立上海市松江区投资促进服务中心。

主要职能包括：

1. 贯彻执行国家、市、区有关投资服务工作方针、政策；对全区投资促进工作提出政策建议；拟定本区招商引资中长期工作规划和年度招商引资目标计划，拟定内外资及二、三产业招商计划；
2. 推动全区招商引资工作，落实全区年度招商引资任务指标并对各镇、园区进行指导、督促、检查和考核等；
3. 负责全区投资促进项目信息的收集、筛选、推介、使用情况跟踪；
4. 负责全区投资环境宣传推广和投资促进网络建设、开展投资促进战略合作，推介全区重点区域、重点产业、重大招商引资项目以及组织全区重大投资促进活动；
5. 协调推进全区招商引资重点项目、重大事项；
6. 负责提供全区投资环境和投资政策咨询服务；
7. 做好全区招商队伍建设工作，开展相关业务指导培训；
8. 承担区投资促进领导小组办公室的日常工作；
9. 承办区委、区政府交办的其他工作。

机构设置

上海市松江区投资促进服务中心单位预算是上海市松江区投资促进服务中心的综合收支计划。
松江区投资促进服务中心内设办公室、综合科、投资协调科、投资促进一科、投资促进二科、投资促进三科等六个科室。

名词解释

（一）财政拨款收入：是市级预算主管部门及所属预算单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

（五）基本支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而编制的年度基本支出计划，包括人员经费和公用经费两部分。

（六）项目支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为完成行政工作任务、事业发展目标或政府发展战略、特定目标，在基本支出之外编制的年度支出计划。

（七）“三公”经费：是与市级财政有经费领拨关系的部门及其下属预算单位使用市级财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。其中：因公出国（境）费主要安排机关及下属预算单位人员的国际合作交流、重大项目洽谈、境外培训研修等的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务接待费主要安排全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出；公务用车购置及运行费主要安排编制内公务车辆的报废更新，以及用于安排市内因公出差、公务文件交换、日常工作开展等所需公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

（八）机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。

2022年单位预算编制说明

2022年，本单位收入预算1729.89万元，其中：财政拨款收入1729.89万元，比上年预算增加408.30万元；事业收入0万元；事业单位经营收入0万元；其他收入0万元。

支出预算1729.89万元，其中：财政拨款支出预算1729.89万元，比上年预算增加408.30万元。财政拨款支出预算中，一般公共预算拨款支出预算1729.89万元，比上年预算增加408.30万元；政府性基金拨款支出预算0万元，与上年预算持平；国有资本经营预算拨款支出预算为0万元，与上年预算持平。

财政拨款收入支出增加情况的主要原因是经济小区超额奖励项目预算增加。

财政拨款支出主要内容如下：

1. “一般行政管理事务”科目1153.57万元，主要用于商务接待、招商经费、经济小区招商超额奖励、信息化项目等。
2. “事业运行”科目425.43万元，主要用于工资福利支出、公业务费、差旅费等。
3. “事业单位离退休”科目0.46万元，主要用于单位开支的离退休经费。
4. “机关事业单位基本养老保险缴费支出”科目58.00万元，主要用于单位基本养老保险缴费支出。
5. “机关事业单位职业年金缴费支出”科目29.00万元，主要用于单位职业年金缴费支出。
6. “事业单位医疗”科目38.06万元，主要用于按照国家政策规定为事业单位在职人员缴纳基本医疗保险费的支出。
7. “住房公积金”科目25.37万元，主要用于按照国家政策规定为在职人员缴纳住房公积金的支出。

2022年单位财务收支预算总表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

本年收入		本年支出				
项 目	预 算 数	项 目	预算数			
			合计	基本支出		项目支出
				人员经费	公用经费	
一、财政拨款收入	17,298,889.30	一、一般公共服务支出	15,790,010.66	4,056,634.34	514,736.32	11,218,640.00
1. 一般公共预算资金	17,298,889.30	二、社会保障和就业支出	874,535.84	869,955.84	4,580.00	
2. 政府性基金		三、卫生健康支出	380,605.68	380,605.68		
3、国有资本经营预算		四、住房保障支出	253,737.12	253,737.12		
二、事业收入						
三、事业单位经营收入						
四、其他收入						
收 入 总 计	17,298,889.30	支 出 总 计	17,298,889.30	5,560,932.98	519,316.32	11,218,640.00

2022年本单位收入预算1729.89万元，比上年增加408.30万元，增加30.89%，主要原因是经济小区超额奖励项目预算增加；支出预算1729.89万元，比上年增加408.30万元，增加30.89%，主要原因是经济小区超额奖励项目预算增加。

2022年单位收入预算总表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

项目				收入预算				
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
合 计				17,298,889.30	17,298,889.30			
201			一般公共服务支出	15,790,010.66	15,790,010.66			
	13		商贸事务	15,790,010.66	15,790,010.66			
		02	一般行政管理事务	11,535,690.00	11,535,690.00			
		50	事业运行	4,254,320.66	4,254,320.66			
208			社会保障和就业支出	874,535.84	874,535.84			
	05		行政事业单位养老支出	874,535.84	874,535.84			
		02	事业单位离退休	4,580.00	4,580.00			
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	579,970.56	579,970.56			
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	289,985.28	289,985.28			
210			卫生健康支出	380,605.68	380,605.68			
	11		行政事业单位医疗	380,605.68	380,605.68			
		02	事业单位医疗	380,605.68	380,605.68			
221			住房保障支出	253,737.12	253,737.12			
	02		住房改革支出	253,737.12	253,737.12			
		01	住房公积金	253,737.12	253,737.12			

2022年单位支出预算总表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

项目				支出预算		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计				17,298,889.30	6,080,249.30	11,218,640.00
201			一般公共服务支出	15,790,010.66	4,571,370.66	11,218,640.00
	13		商贸事务	15,790,010.66	4,571,370.66	11,218,640.00
		02	一般行政管理事务	11,535,690.00	317,050.00	11,218,640.00
		50	事业运行	4,254,320.66	4,254,320.66	
208			社会保障和就业支出	874,535.84	874,535.84	
	05		行政事业单位养老支出	874,535.84	874,535.84	
		02	事业单位离退休	4,580.00	4,580.00	
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	579,970.56	579,970.56	
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	289,985.28	289,985.28	
210			卫生健康支出	380,605.68	380,605.68	
	11		行政事业单位医疗	380,605.68	380,605.68	
		02	事业单位医疗	380,605.68	380,605.68	
221			住房保障支出	253,737.12	253,737.12	
	02		住房改革支出	253,737.12	253,737.12	
		01	住房公积金	253,737.12	253,737.12	

2022年单位财政拨款收支预算总表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

财政拨款收入		财政拨款支出				
项 目	预 算 数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算资金	17,298,889.30	一、一般公共服务支出	15,790,010.66	15,790,010.66		
二、政府性基金		二、社会保障和就业支出	874,535.84	874,535.84		
三、国有资本经营预算		三、卫生健康支出	380,605.68	380,605.68		
		四、住房保障支出	253,737.12	253,737.12		
收 入 总 计	17,298,889.30	支 出 总 计	17,298,889.30	17,298,889.30		

2022年单位一般公共预算支出功能分类预算表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

项目				一般公共预算支出		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计				17,298,889.30	6,080,249.30	11,218,640.00
201			一般公共服务支出	15,790,010.66	4,571,370.66	11,218,640.00
	13		商贸事务	15,790,010.66	4,571,370.66	11,218,640.00
		02	一般行政管理事务	11,535,690.00	317,050.00	11,218,640.00
		50	事业运行	4,254,320.66	4,254,320.66	
208			社会保障和就业支出	874,535.84	874,535.84	
	05		行政事业单位养老支出	874,535.84	874,535.84	
		02	事业单位离退休	4,580.00	4,580.00	
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	579,970.56	579,970.56	
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	289,985.28	289,985.28	
210			卫生健康支出	380,605.68	380,605.68	
	11		行政事业单位医疗	380,605.68	380,605.68	
		02	事业单位医疗	380,605.68	380,605.68	
221			住房保障支出	253,737.12	253,737.12	
	02		住房改革支出	253,737.12	253,737.12	
		01	住房公积金	253,737.12	253,737.12	

2022年部门政府性基金预算支出功能分类预算表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

项目				政府性基金预算支出		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计						

注：上海市松江区投资促进服务中心2022年度无政府性基金财政拨款安排的预算，故本表无数据。

2022年部门国有资本经营支出预算表

单位：元

项目				国有资本经营预算支出		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计						

注：上海市松江区投资促进服务中心 2022年度无国有资本经营预算财政拨款安排的预算，故本表无数据。

2022年部门一般公共预算拨款基本支出经济分类预算表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

项目			一般公共预算基本支出		
经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
合 计			6,080,249.30	5,560,932.98	519,316.32
301		工资福利支出	5,557,932.98	5,557,932.98	
	01	基本工资	703,344.00	703,344.00	
	02	津贴补贴	107,040.00	107,040.00	
	06	伙食补助费	192,000.00	192,000.00	
	07	绩效工资	2,920,032.00	2,920,032.00	
	08	机关事业单位基本养老保险缴费	579,970.56	579,970.56	
	09	职业年金缴费	289,985.28	289,985.28	
	10	职工基本医疗保险缴费	380,605.68	380,605.68	
	12	其他社会保障缴费	131,218.34	131,218.34	
	13	住房公积金	253,737.12	253,737.12	
302		商品和服务支出	519,316.32		519,316.32
	01	办公费	322,000.00		322,000.00
	11	差旅费	30,000.00		30,000.00
	17	公务接待费			
	27	委托业务费			
	28	工会经费	76,336.32		76,336.32
	29	福利费	90,720.00		90,720.00
	99	其他商品和服务支出	260.00		260.00
303		对个人和家庭的补助	3,000.00	3,000.00	
	09	奖励金	1,800.00	1,800.00	
	99	其他对个人和家庭的补助	1,200.00	1,200.00	

2022年部门“三公”经费和机关运行经费预算表

编制单位：上海市松江区投资促进服务中心

单位：元

预算单位		2022年“三公”经费预算数						2022年机关运行经费预算数
		合计	因公出国（境）费	公务接待费	公务用车购置及运行费			
					小计	购置费	运行费	
合计		900,000.00		900,000.00				
064001	上海市松江区投资促进服务中心	900,000.00		900,000.00				

其他相关情况说明

一、2022年“三公”经费预算情况说明

2022年“三公”经费预算数为90.00万元，比上年预算增加10.00万元。其中：

（一）因公出国（境）费0万元，比上年预算增加（减少）0万元，主要原因是因公出国（境）经费由区外办、区台办负责编制，并统一公开，本单位不再另行重复公开。

（二）目前车辆保有量为0。公务用车购置及运行费0万元，与2021年预算持平，主要原因是本单位已进行公务用车改革。其中：公务用车购置费0万元，与2021年预算持平，主要原因是本单位已进行公务用车改革；公务用车运行费0万元，与2021年预算持平，主要原因是本单位已进行公务用车改革。

（三）公务接待费90.00万元。比上年预算增加10.00万元，主要原因是用于商务接待费，主要安排境内、外企业、行业协会和其它非政府机构来松投资考察、洽谈经贸合作以及本区赴市外国内开展招商引资等商务活动、全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出。。

二、机关运行经费预算

本单位无机关运行经费。

三、政府采购情况

2022年本单位政府采购预算98.50万元，其中：政府采购货物预算0.5万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算98.00万元。

四、绩效目标设置情况

按照本区预算绩效管理工作的总体要求，本预算单位开展了2022年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目3个，涉及项目预算资金1121.86万元。

五、国有资产占有使用情况

截至2021年8月31日，本单位共有车辆0辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2022年本单位预算安排购置车辆0辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；部门预算安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

项目经费情况说明

一、项目概述

宣传松江区投资环境，推介全区重点区域、重点产业、重大招商引资项目以及组织全区重大投资促进活动。

二、立项依据

贯彻落实市委“1+6”文件精神，加强对全区面上投资促进和服务工作的统筹协调，进一步加快G60科创走廊建设，推动长三角一体化协同发展，打造一个更加开放、共享、创新的科创要素对接平台。

三、实施主体

上海市松江区投资促进服务中心负责此项目推进。

四、实施方案

- (1) 投资促进推介活动，2022年度计划举办：G60科创走廊推介活动、松江新城主题招商会、工博会和进博会主题活动等；
- (2) 招商队伍培训、优惠政策宣讲会；
- (3) 商务礼品设计制作；
- (4) 微信、微官网等宣传推广；
- (5) 外出招商活动；
- (6) 投资松江、G60科创走廊等宣传资料印刷、宣传品制作及政策汇编。

五、实施周期

项目计划开始日为2022年1月1日，完成日为2022年12月31日。

六、年度预算安排

宣传与推广项目预算金额350万元，根据本单位预算执行进度，用于G60科创走廊推介活动、松江新城主题招商会和业务培训会筹备，投资松江、G60科创走廊等宣传资料印刷、宣传品制作及政策汇编，招商队伍培训，商务礼品设计制作，微信、微官网等宣传推广。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				
项目名称	宣传与推广		项目类别	经常性项目
主管部门	松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	3500000	年度资金申请总额	3500000.00
	其中：财政资金	3500000	其中：当年财政拨款	3500000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目绩效目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	贯彻落实市委“1+6”文件精神，加强对全区面上投资促进和服务工作的统筹协调，进一步加快G60科创走廊建设，推动长三角一体化协同发展，打造一个更加开放、共享、创新的科创要素对接平台。		大力宣传推介长三角G60科创走廊，努力拓展招商渠道；充分发挥媒体优势，做好科创走廊建设成果宣传。进一步提高我区招商人员的业务综合素质，进一步提升招商引资的服务水平，进一步做好我区的投资促进工作，进一步提升G60科创走廊建设宣传及影响力。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	“投资松江”系列培训计划期数	>5期
			发放宣传资料份数	=15000份
			开展投资促进推介会	=5场以上
		质量指标	系列培训办结率	=100%
		时效指标	活动完成及时率	及时
	效益指标	经济效益指标	政策知晓度	≥85%
		社会效益指标	投资松江宣传情况	良好

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%
--	-------	-----------	---------	------

项目经费情况说明

一、项目概述

根据《关于进一步加强街道区域招商引资和企业服务工作的若干意见（试行）》，为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，根据市委《关于进一步创新社会治理加强基层建设的意见》要求，积极落实《关于加强本市各区招商引资统筹工作的指导意见》，结合当前经济发展形势，做好岳阳、方松、广富林、九里亭等相关街道区域招商引资和企业服务工作。为充分调动相关街道行政区域内招商引资工作积极性，有效激励区域内经济小区做优做强，实施指标超额奖励。根据《松江区商务活动管理办法暂行办法》（沪松府〔2016〕123号），依法合规开展商务活动，

二、立项依据

贯彻落实市委“1+6”文件精神，五个街道剥离招商职能后，中心承接和管理原街道产业园区、经济小区职能转隶工作，该项经费用于优化营商环境，激励区域内经济小区做优做强，实施指标超额奖励。鉴于商务活动与一般公务活动在接待对象、目的和标准流程上的差异性，根据《松江区商务活动管理办法暂行办法》（沪松府〔2016〕123号），设立商务接待项目。

三、实施主体

上海市松江区投资促进服务中心。

四、实施方案

经济小区招商超额奖励：招商超额奖励是对岳阳、方松、广富林、九里亭街道区域内完成年度税收指标的经济小区，税收超额部分，按地方财力4%奖励经济小区。高质量发展奖励是优化中小微企业服务体系，积极引进培育科创型、高成长型民营企业，提升经济发展质量，对相关街道区域内经济小区引进或培育市级以上“专精特新”、民营企业总部、企业技术中心、高新技术企业的，按每新增1家给予经济小区2万元奖励；对引进或培育的企业在沪市、深市主板、科创板、中小板、创业板上市的，按每新增1家给予经济小区5万元奖励。

商务接待：1、申请报批。在安排商务活动前，商务活动承办人员填写《商务活动接待审批表》，需附商务活动方案，参加人员名单等。客商名单未确定的，可在《商务活动接待清单》中填写完整名单。《商务活动接待审批表》经科长、分管领导审核后，报主要领导审批。主要领导审批同意后，活动承办人员按照接待安排实施商务接待。2、报销审批。商务活动结束后，活动承办人员填写《商务活动接待清单》连同相关凭证，经科长、分管领导审核后，报主要领导审批。活动承办人员持《商务活动接待审批表》、《商务活动接待清单》连同相关凭证至财务处报销。财务人员严格把关，认真核对无误后予以报销。3、临时接待。如遇特殊情况来不及按正常程序审批的商务活动，须口头请示领导同意后实施。并在商务活动结束后，由接待承办科室及时补办审批手续。

五、实施周期

项目计划开始日为2022年1月1日，完成日为2022年12月31日。

六、年度预算安排

经济小区招商超额奖励674.6万元，根据工作目标完成情况拨付。
商务接待90万元，根据本单位预算执行进度，用于在招商服务工作中，与专业咨询决策机构、市级部门、外区县对口单位及项目跟踪的企业进行工作交流、研讨、招商及考察活动中安排相关商务接待活动。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				
项目名称	招商服务		项目类别	经常性项目
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心（本级）
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	7646000.00	年度资金申请总额	7646000
	其中：财政资金	7646000	其中：当年财政拨款	7646000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标	
	根据《松江区商务活动管理办法暂行办法》（沪松府〔2016〕123号），依法合规开展商务活动，营造“招商、亲商、重商、安商”良好氛围，推进松江经济发展的客观需要。优化营商环境，加强企业服务，岳阳、方松、广富林、九里亭街道区域内经济小区要积极发挥招商引资主体责任，全力以赴抓招商，着力营造招商氛围、配强招商队伍、夯实招商基础，全方位提升招商引资工作质量和水平。		全面完成区委、区政府下达的年度招商引资工作目标，保质保量完成产业投资推进招商服务商务活动,带动经济园区投资额的增长,促进各街道经济社会又好又快发展，切实提高经济小区的招商业绩和经营质量，激励公司干部职工的工作积极性。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	招商服务活动数量计划率	=90%
			完成年度招商数	≥3900
		质量指标	资金使用合规性	合规
			专款专用率	=100%
		时效指标	计划完成的及时性	及时
			资金及时到位	=100%
	效益指标	经济效益指标	投资额增减程度	增加
			完成年度税收数	≥112000
		社会效益指标	以商引商情况	良好

		可持续影响指标	一事一结落实情况	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%

项目经费情况说明

一、项目概述

根据《松江区信息化项目管理办法》（沪松府〔2018〕142号文）的规定，需要对两个信息化平台、APP进行运维和功能升级。

二、立项依据

根据《松江区信息化项目管理办法》（沪松府〔2018〕142号文）的规定，为进一步完善和改进松江区投资促进项目管理平台，确保松江区投资促进服务中心管理信息系统和手机APP移动端版本的正常运行和技术维护,综合科会同软件开发公司在原平台的基础上进行功能升级。

三、实施主体

上海市松江区投资促进服务中心。

四、实施方案

信息化项目包括：松江区投资促进项目管理平台优化、松江区招商资源数据库信息化项目运维、投资松江App信息化项目运维。

系统优化具体功能：1、周报管理。各投促科室及时更新每周新接洽的项目，及现有项目的进展情况，通过系统生成每周周报的项目信息，确保每个项目进展情况的实时性、准确性。

2、月报管理。系统按照月度统计功能将各投促科室的已落户项目和正在办理注册项目进行月度汇总，并导出项目统计汇总数据，使中心领导和各投促科室了解每月的项目情况，更有效的开展工作。

3、信息安全。为了系统平台能更好的运行保护平台数据，平台进一步进行信息安全的优化升级，对用户登录平台的用户密码进行升级，确保了用户账号和项目数据的安全。

五、实施周期

项目计划开始日为2022年1月1日，完成日为2022年12月31日。

六、年度预算安排

网络信息系统运行与维护项目金额72640元，用于数松江区投资促进项目管理平台优化、松江区招商资源数据库信息化项目运维、投资松江App信息化项目运维。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标填报表					
(2022年度)					
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区投资促进服务中心	
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	72640.00	年度资金申请总额	72640	
	其中：财政资金	72640	其中：当年财政拨款	72640	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目绩效 目标	项目总目标 (2022 年- 2022年)		年度总目标		
	有效统筹招商资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。努力拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。		更有效统筹招商资源，让全区的优质资源和优质项目能精确匹配。努力拓宽招商渠道，不断增加项目信息来源。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	系统发生重大事件的次数	=0次	
			系统发生故障的次数	=0次	
		质量指标	运维服务规范性	规范	
			运维服务及时率	及时	
		时效指标	运维服务计划完成率	=100%	
			问题解决及时率	=100%	
		效益指标	经济效益指标	系统可用率	=100%
				信息数据量提升情况	有提升
	社会效益指标		信息共享程度	>=85%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	